

La creatividad humana: una indagación filosófica

Alfredo Marcos

Universidad de Valladolid / amarcos@fyl.uva.es

www.fyl.uva.es/~wfilosof/webMarcos/

1. Fenomenología de la creatividad humana

- Cada ser humano crea libremente...
- ... pero no con libertad absoluta: la creatividad humana arraiga en ciertas entidades que están más allá de cada ser humano concreto
- Los productos de su creatividad son muy variados, van desde las ideas hasta los artefactos
- Estos productos conectan de alguna manera, ya sea intencional o funcional, con la realidad

2. Ontología de la creatividad humana

- La creatividad humana resulta **refractaria a una ontología atomista**, mecanicista o determinista
- Descartada esta perspectiva, propongo explorar una alternativa **sustancialista**
- Supongamos que el mundo está compuesto por una **pluralidad de sustancias interrelacionadas**
- La sustancia es lo que **existe en sí**, por ejemplo, un ser vivo concreto, no lo que subyace
- Para esto último reservamos el término “materia”. **La materia es relativa a las sustancias**
- Las sustancias presentan aspectos tanto **potenciales** como **actuales**
- Ahora podemos entender la **creatividad como capacidad de actualización**
- Su producto inmediato en el plano físico será la **diferencia**, a partir de la cual creamos, por ejemplo, artefactos, y en el plano lógico la **semejanza**, a partir de la cual generamos, por ejemplo, conceptos
- La **correspondencia** que a veces se da entre estas creaciones y el resto de la realidad será debida a que la actualización lo es de posibilidades reales
- Una reflexión sobre las imágenes del **tiempo** que pueden concordar con los rasgos de la creatividad humana

3. Antropología de la creatividad: La hipótesis cero

- Hipótesis cero: lo que pone cada ser humano en sus actos creativos es... nada. El ser humano es *médium*, vehículo, una especie de tubo a través del cual fluyen las fuerzas creativas externas
- La inspiración, las musas, la posesión divina, el sueño, el trance, el espíritu absoluto, el ser, la naturaleza, los genes, el cerebro, el lenguaje...
 - “La voz pierde su origen, el autor entra en su propia muerte, comienza la escritura [...] es el lenguaje, y no el autor, el que habla [...] solo el lenguaje actúa, ‘performa’, y no ‘yo’ ” (R. Barthes, *La muerte del autor*)
- Si esta hipótesis fuese correcta, no tendría objeto la indagación antropológica. Pero es incorrecta por parcial y anti-humanista. Olvida lo mucho de libre, consciente y racional que hay en los actos creativos. Niega nuestra experiencia genuina de autoría
- La hipótesis cero nos enseña algo:
 - Muchos aspectos tenidos por externos (genes, cerebro...), en realidad no lo son tanto, salvo que demos por buena una antropología dualista implícita
 - Por más que ampliemos las fronteras del sujeto, algo viene de fuera, y no de una procedencia, sino de muchas

3. Antropología de la creatividad humana: persona y naturaleza humana

- No a una antropología dualista, que ponga lo corporal fuera del agente creativo
- Unicidad de cada ser humano: Cada ser humano es una *persona*, una sustancia única, irrepetible, individual e indivisible, que puede ser consciente de su entorno y de sí
- La unidad de la persona no impide que podamos identificar por abstracción varios aspectos diferenciadores y relacionales de la misma: *animal, social, espiritual*

3. Antropología de la creatividad humana: lo que viene de fuera

- ¿Cómo nos ayuda una antropología del tipo descrito a pensar la creatividad humana? Permite dimensionar adecuadamente las fronteras de la persona. Y nos habilita, después, para establecer lo que viene de fuera y lo que pone la persona en cada acto creativo
- Lo que viene de fuera, problemas, inspiración, modelos, espacios de posibilidades:
 - La naturaleza físico-biológica
 - La sociedad
 - Dios, el Ser o la Realidad Básica (Feyerabend, *La conquista de la abundancia. La abstracción frente a la riqueza del ser*, pp. 253-254)

3. Antropología de la creatividad humana: lo que pone la persona

- Forma individual cuantitativa y cualitativamente (de modo gradual)
- La acción creativa del ser humano actualiza posibilidades, las formaliza, gracias a su propia forma (la de cada persona)
- Por ello lo creado es genuinamente obra suya, es de su autoría
- El proceso por el cual lo hace es un proceso de diferenciación: “La diferencia es la forma en la materia” (Aristóteles, *Partes de los animales*, 643a 24)
- Materia, forma, diferencia: “El material de que se compone la obra de arte, pertenece al mundo común más que al yo, pero, sin embargo, hay autoexpresión en el arte porque el yo se asimila ese material, de un modo característico para devolverlo al mundo público en una forma que constituye un nuevo objeto” (Dewey, 1949, p. 96)

4. Creación, acción, experiencia

- La acción creativa es, en realidad, interacción, como sostiene Dewey (*Art as Experience*, 1934). Y en la interacción, al mismo tiempo que la persona actualiza posibilidades reales, se actualiza a sí misma; al tiempo que diferencia, se diferencia, es decir, se constituye
- “Cada uno es hijo de sus obras” (*Quijote*, parte I, cap. 4 [don Quijote] y cap. 47 [Sancho])
- La creatividad compete a todos: cada cual ha de actualizar su propia vida a partir de ciertos espacios de posibilidad. Hay creatividad en “los procesos normales de la vida” (Dewey, *El arte como experiencia*, 1949, p. 11)
- En el contexto pragmático de interacción, el agente pone en marcha su acción creativa cuando se ve afectado por un problema (*problem-solving*)

4. Creación, acción, experiencia

- Problemas rutinarios vs. “experiencia de lo imposible”
- “Problema” en sentido amplio, bio-socio-espiritual, vida... buena:
“El pleno reconocimiento de la continuidad de los órganos, necesidades e impulsos básicos de la criatura humana con sus capacidades animales, no implica una necesaria reducción del hombre al nivel de los brutos. Al contrario, hace posible trazar un plan básico de la experiencia humana, sobre el cual se erige la superestructura de la experiencia maravillosa y distintiva del hombre [...] El hombre descuella en complejidad y diferenciación minuciosa” (Dewey, 1949, p. 22)
- Proacción
[*Problema* → Duda/curiosidad, temor → *solución creativa* → creencia/tranquilidad]
Juego → *producto creativo* → [*problema* → Duda/curiosidad, temor → *solución creativa* → creencia/tranquilidad] → juego
- Creación y comunicación. Obra abierta (U. Eco)
“Somos dados a suponer que el espectador meramente asimila lo que está en forma acabada, en vez de darse cuenta de que esta asimilación implica actividades comparables a las del creador” (Dewey, 1949, p. 49)

5. Conclusiones

- Fenomenología: libertad, limitación, conexión con el mundo (intencionalidad, funcionalidad)
- Ontología: no atomismo, sustancialismo
- Antropología:
 - Hipótesis cero
 - **No dualismo**
 - **Persona** y de **naturaleza humana**
 - Aspectos **animal, social** y **espiritual**, que nos aportan los **espacios de posibilidad e interacción**
 - No se dan de modo escindido, sino **integrado**
 - La persona, gracias a su **formalidad**, es capaz de **diferenciar** aquello con lo que interactúa, actualizando posibilidades
 - **Interacción**
 - La **propia persona se va formando**, diferenciando, en la interacción
 - Hay creatividad en **todas las personas**, en su **vida normal**
 - Hay una **creatividad de la recepción**